Antología de textos críticos. 1979-2006



Autor

Luis Camnitzer

Sinopsis

Para el Departamento de Arte de la Universidad de los Andes, es especialmente significativo tener la posibilidad de publicar esta compilación de artículos que aparecieron en Arte en Colombia / Art Nexos y recogen la versatilidad de Luis Camnitzer en su doble condición de artista-docente, aproximando a los lectores al análisis de la variada temática que en ellos se aborda. Desde agudos comentarios a significativas muestras individuales de reconocidos artistas latinoamericanos, europeos y norteamericanos, pasando por eventos colectivos que marcaron un hito en el momento de su realización, armar tejidos teóricos sobre distintos tópicos, hasta complejizar la noción de arte ya que, a su juicio, El arte, igual que Dios, es más fácil de describir por lo que no es. La Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de los Andes está compuesta por los departamentos de Humanidades y Literatura, Música y Arte, que ofrecen estudios de pregrado y postgrado en cada una de las áreas relacionadas con la creatividad. Tiene como misión promover la conciencia humanista y estética y, a través de la reflexión y el análisis crítico como fundamentos de la investigación y la actividad creativa, la Facultad propicia una formación rigurosa en las disciplinas que la conforman y desarrolla las técnicas, habilidades y destrezas que sustentan procesos creativos de impacto en la sociedad.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2007

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17.3 cm

Número absoluto de páginas: 309 Páginas

ISBN13: 9789586952644

$49.400 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

El Comité de Investigación y Creación (CIC) es la instancia de la Facultad que se encarga del estímulo, promoción, financiación y divulgación de la producción intelectual y artística de profesores de planta y estudiantes. Está conformado por el Decano de Facultad, un representante de cada departamento, un representante de los postgrados de la Facultad, un coordinador editorial designado por el Decano y un coordinador general. El CIC entiende como producción intelectual y artística cualquier producto que aporte algo a su campo de conocimiento. Así, los productos apoyados por el CIC pueden ser libros, catálogos, grabaciones musicales, video, plataformas Web, exposiciones o conciertos. La Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de los Andes está compuesta por los departamentos de Humanidades y Literatura, Música y Arte, que ofrecen estudios de pregrado y postgrado en cada una de las áreas relacionadas con la creatividad. Tiene como misión promover la conciencia humanista y estética y, a través de la reflexión y el análisis crítico como fundamentos de la investigación y la actividad creativa, la Facultad propicia una formación rigurosa en las disciplinas que la conforman y desarrolla las técnicas, habilidades y destrezas que sustentan procesos creativos de impacto en la sociedad. El Comité de Investigación y Creación (CIC) es la instancia de la Facultad que se encarga del estímulo, promoción, financiación y divulgación de la producción intelectual y artística de profesores de planta y estudiantes. Está conformado por el Decano de Facultad, un representante de cada departamento, un representante de los postgrados de la Facultad, un coordinador editorial designado por el Decano y un coordinador general. El CIC entiende como producción intelectual y artística cualquier producto que aporte algo a su campo de conocimiento. Así, los productos apoyados por el CIC pueden ser libros, catálogos, grabaciones musicales, video, plataformas Web, exposiciones o conciertos. El Comité de Investigación y Creación (CIC) es la instancia de la Facultad que se encarga del estímulo, promoción, financiación y divulgación de la producción intelectual y artística de profesores de planta y estudiantes. Está conformado por el Decano de Facultad, un representante de cada departamento, un representante de los postgrados de la Facultad, un coordinador editorial designado por el Decano y un coordinador general. El CIC entiende como producción intelectual y artística cualquier producto que aporte algo a su campo de conocimiento. Así, los productos apoyados por el CIC pueden ser libros, catálogos, grabaciones musicales, video, plataformas Web, exposiciones o conciertos. El Comité de Investigación y Creación (CIC) es la instancia de la Facultad que se encarga del estímulo, promoción, financiación y divulgación de la producción intelectual y artística de profesores de planta y estudiantes. Está conformado por el Decano de Facultad, un representante de cada departamento, un representante de los postgrados de la Facultad, un coordinador editorial designado por el Decano y un coordinador general. El CIC entiende como producción intelectual y artística cualquier producto que aporte algo a su campo de conocimiento. Así, los productos apoyados por el CIC pueden ser libros, catálogos, grabaciones musicales, video, plataformas Web, exposiciones o conciertos. El CIC entiende como producción intelectual y artística cualquier producto que aporte algo a su campo de conocimiento. Así, los productos apoyados

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

por el CIC pueden ser libros, catálogos, grabaciones musicales, video, plataformas Web, exposiciones o conciertos.



Sobre el autor

Luis Camnitzer

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen