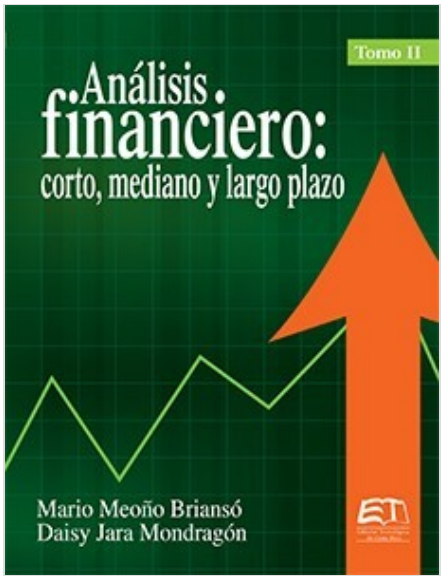
Editorial Tecnológica de Costa Rica

Análisis financiero: corto, mediano y largo plazo



Autores

Mario Meoño Briansó, Daisy Jara-Mondragón

Sinopsis

El segundo tomo de Análisis financiero aborda temas relacionados con las finanzas a corto, mediano y largo plazo, expandiendo los conceptos presentados en el primer volumen. El objetivo principal es que el estudiante aplique sus conocimientos a la realidad costarricense a través de ejercicios prácticos. Se discuten aspectos como formas de financiamiento a corto plazo, operaciones e inversiones a mediano plazo, y fuentes de capital para proyectos empresariales a largo plazo. Este volumen complementa y amplía el primer tomo, ofreciendo una herramienta útil para comprender los aspectos financieros en diferentes horizontes temporales.

MM

Sobre el autor

Mario Meoño Briansó

Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Encuadernación de biblioteca (Libro)

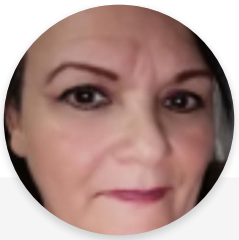
Tamaño: 21.59 x 16.51 x 1.9 cm

Número de páginas del contenido principal: 260 Páginas

ISBN13: 9789977663210

$4.000 CRC

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Daisy Jara-Mondragón

Formación académica · Primaria en la Escuela Dr. José María Castro Madriz· Secundaria en el Liceo Diurno de Heredia· Diplomado universitario en Administración de Empresas en la Universidad Estatal a Distancia· Bachiller universitario en Administración de Empresas con énfasis en Contaduría en la Universidad Estatal a Distancia· Licenciatura universitaria en Administración de Empresas con énfasis en Contaduría en la Universidad Estatal a Distancia Experiencia profesional· Asesora Contable y Financiera de empresas comerciales y productora de concentrados· Auditora externa para empresas comerciales y productoras· Profesora universitaria de universidades como:· Universidad Estatal a Distancia· Universidad Americana· Universidad Autónoma de Monterrey· Universidad Hispanoamericana· Universidad Fidélitas· Universidad Internacional San Isidro Labrador· Directora Interina de la Carrera de Administración de Negocios de la universidad Fidélitas· Encargada de la Cátedra de Finanzas de la Universidad Fidélitas· Directora y Asesora de Trabajos Finales de Graduación en la Universidad Fidélitas· Cursos acreditados· Mercadeo Corporativo hacia una nueva era de negocios· Ética profesional de los Contadores Públicos

E-Book

Año de publicación: 2014

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas de la versión impresa: 260 Páginas

ISBN13: 9789977665160

$5 USD

Palabras clave

Economía; Costos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen