Análisis estructural de sectores estratégicos



Autores

Luis Fernando Restrepo Puerta, Rivera Rodríguez Hugo Alberto

Sinopsis

La segunda edición de este libro presenta un conjunto de novedades importantes, entre las que se encuentran una serie de aplicaciones completas adelantadas en diferentes sectores estratégicos de nuestro país, que, sin duda, permitirán comprender mejor la forma como se utilizan las herramientas, y un intento por interpretar los resultados. Lo anterior, con el propósito de no olvidar que el usuario de los marcos teóricos y conceptuales aquí presentados interpretará la información obtenida mediante las herramientas ofrecidas, de acuerdo con sus percepciones. Este libro será el último de la primera fase contemplada por el Grupo de Investigación de Perdurabilidad de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario. La tercera edición contemplará estas herramientas con un enfoque sistémico, utilizando para ello la dinámica de sistemas y el software de aplicación Stella, última versión. Con ello, se dará un salto cualitativo en la compresión y entendimiento de los sectores estratégicos. Lo que contempla en este libro se utiliza en su totalidad, a nivel de insumo, cuando de modelar y simular sectores se trata, especialmente si se llevan a cabo a partir de la dinámica de sistemas o las ciencias de la complejidad.

LR

Sobre el autor

Luis Fernando Restrepo Puerta

Ingeniero industrial y Magíster en Ciencias con énfasis en investigación.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2008

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.2 cm

Número absoluto de páginas: 236 Páginas

ISBN13: 9789588378121

$47.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Cuenta además con una especialización en Planeación Operativa y es egresado de la tercera promoción de EXEDU en la Universidad de los Andes. Se ha desempeñado como funcionario de CIMPEC-OEA y como Vicedecano de la Facultad de Administración de la Universidad Externado de Colombia. Ha sido profesor universitario, en pregrado y posgrado, de las universidades Javeriana, Santo Tomás, Externado y Rosario.

RH

Rivera Rodríguez Hugo Alberto

Doctorando en Economía y Empresa de la Universidad Castilla La Mancha, magíster en Administración (mba) de la Universidad Externado de Colombia, economista empresarial de la Universidad Autónoma de Manizales. Profesor principal de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario e investigador asociado en Colciencias. https://www.researchgate. net/profile/Hugo_Alberto_Rivera-Rodriguez. Enlace Orcid: http://orcid.org/0000-0002-9758-4908

E-Book

Año de publicación: 2008

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 236 Páginas

ISBN13: 9789588378121

$14.800 COP

Palabras clave

Administración de empresas; Planificación estratégica; Mercadeo; Análisis de mercadeo; Economía – investigaciones; Ingeniería de la producción; Planificación económica

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen