Amazon

Cómo el minorista más implacable del mundo continuará revolucionando el comercio

Autores

Natalie Berg, Miya Knights

Sinopsis

En todos los sectores y mercados, la industria minorista se enfrenta a retos sin precedentes, cambios en los modelos de negocio y nuevas estrategias para asegurar su supervivencia, son los nuevos desafíos del mercado. Amazon, el principal jugador de las compras en línea, está en el centro de muchos de estos cambios y oportunidades, por tal motivo, conocer sus estrategias minoristas y su impacto en el sector de comercio electrónico, son valiosas lecciones que pueden utilizar los minoristas a nivel mundial. Este libro explora si las tiendas de Amazon pueden ser tan atractivas como su oferta en línea, y si innovaciones como la tecnología de voz, las tiendas sin chek-out y su ecosistema Prime, cambiarán fundamentalmente la forma en que los consumidores compran. Amazon explora las estrategias del gigante del comercio electrónico, analiza el impacto que estas iniciativas tendrán en el sector minorista más amplio y las lecciones que se pueden aprender de su ascenso sin precedentes al dominio, como tiendas del futuro. Dirigido a estudiantes, profesionales, empresarios, gerentes, ejecutivos, consultores y directivos en el área de administración, mercadeo, comunicación, economía, ventas y lectores en general.

NB

Sobre el autor

Natalie Berg



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 278 Páginas

ISBN13: 9789587717815

$66.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2023 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 280 Páginas

ISBN13: 9789587717822

$59.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Miya Knights



Palabras clave

Amazon; Amazon.com; Comercio; Comercio minorista; Comercio electrónico

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen