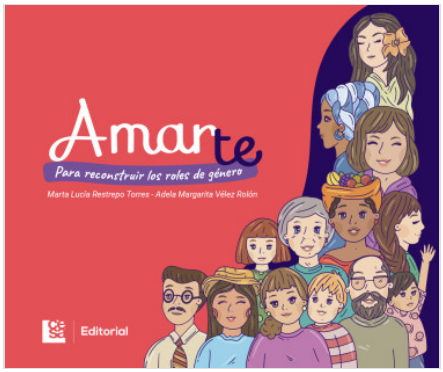
Amarte: para reconstruir los roles de género



Autores

Marta Lucía Restrepo Torres, Adela Margarita Vélez Rolón

Sinopsis

¿Por qué las mujeres tienen baja participación en la toma de decisiones dentro de los ámbitos familiar, social, organizacional, empresarial, político e incluso personal?1. ¿Cuáles y dónde están las barreras que propician esta baja participación?2. ¿Cuál es la conveniencia de romperlas?3. ¿Cómo hacerlo?Guiadas por estos interrogantes, las autoras de este documento proponen observar, de manera sencilla y cercana, un mundo donde la mitad de la población humana aproximadamente son mujeres e, igualmente, constituyen esta silenciosa gran mayoría, en la que convergen la pobreza, la carencia de oportunidades de desarrollo y crecimiento y acompañan esta realidad la baja calidad del empleo, la salud y la educación.El documento que próximamente leerás realiza un paneo exploratorio de los principales estudios, perspectivas y datos que dan cuenta de la problemática asociada con la equidad, para construir una reflexión constante en la cual se rescata la importancia de cada mujer en cuanto a la conciencia de reconstruir el amor propio, reescribir la historia, redireccionar la energía productiva y la potencia cultural y económica, mediante una participación que ponga en términos de equidad la convivencia de todos los seres humanos.

Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro de dibujos (Libro)

Tamaño: 22 x 18 cm

Total de páginas numeradas: 208 Páginas

ISBN13: 9789588988818

$86.000 COP

E-Book

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9789588988825

$43.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Marta Lucía Restrepo Torres

País: ColombiaEmail: marta.

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 18 x 22 cm

Número de páginas del contenido principal: 208 Páginas

ISBN13: 9789588988818

$492.536 ARS

Palabras clave

Empoderamiento; Liderazgo; Sostenibilidad; Proyecto de vida; Autonomía femenina

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

restrepo@cesa.edu.coPerfil ProfesionalMagíster en Comunicación, con estudios en Alta Dirección del Inalde, experta en marketing y Comunicadora Social de la Universidad Javeriana. Perfil AcadémicoTiene Experiencia directiva de más de 20 años en empresas editoriales, de comunicación y el sector educativo. Paralelamente ha sido profesora universitaria desde hace 22 años en marketing e investigación aplicada, espacio en el que ha desarrollado métodos para la gestión de clientes y CRM, bajo el concepto Kapital Cliente). Ha publicado tres libros, más de 150 artículos en prensa y revistas especializadas sobre Kapital Cliente. Forma parte de la Red Iberoamericana de Mercadeo Relacional y CRM y desde hace catorce años dirige académicamente el Forum Latinoamericano de Mercadeo Relacional y CRM. Es Profesora asociada, investigadora y consultora del CESA. Su trabajo académico se ha presentado en Latinoamérica a través de cátedras como profesora invitada, consultoría, investigación aplicada y conferencias en foros internacionales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Adela Margarita Vélez Rolón

País: ColombiaEmail: adela.velez@cesa.edu.coPerfil ProfesionalPhD en Educación (Gestión de Conocimiento Organizacional) y Magíster en Investigación en Educación Científica de la Universidad Autónoma de Barcelona, especialista en Gestión y Educación Ambiental, Bióloga de la Universidad de los Andes. Perfil AcadémicoCategorizada como Investigadora Senior de Minciencias. Docente – investigadora y actualmente coordinadora de la maestría de Emprendimiento e Innovación y del laboratorio de innovación empresarial del CESA. Miembro del comité editorial del Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity.Ha sido reconocida como “Best of the región” Latinoamérica por la acreditadora ACBSP (2014) y por Pacto global Colombia (2016) “Reconocimiento a las buenas prácticas que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 9).Su agenda de investigación está enfocada en:- La relación de los sistemas de innovación y la generación de valor sostenible para el sector empresarial- El desarrollo de modelos de negocio sostenibles (emprendimientos sociales, base de la pirámide, emprendimientos por necesidad, empresas B y negocios inclusivos).- La Equidad de genero en la trayectoria profesional de la mujer. Proyecto AMAR-TEInvestigación en la Industria:Consultora de innovación, ha liderado el desarrollo de más de 100 productos de innovación cuyo propósito ha sido mejorar al eficiencia y crecimiento de las organizaciones, en diversos sectores económicos desde startups hasta grandes empresas multinacionales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen