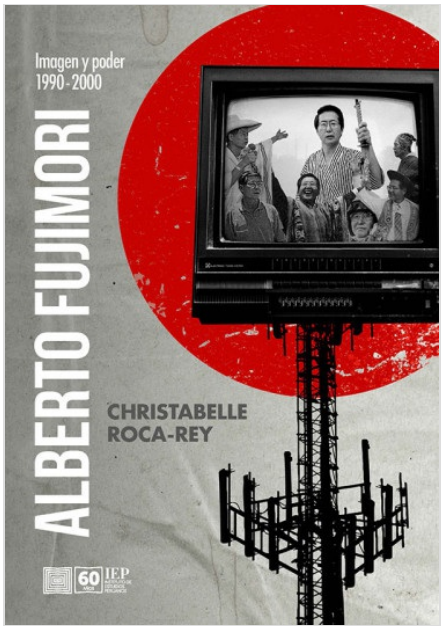
# Alberto Fujimori.

Imagen y poder 1990- 2000

**Autor**
*Christabelle Roca Rey*

## Sinopsis

La propaganda política siempre ha existido. Sin embargo, pocos presidentes peruanos hicieron un uso más exhaustivo y consciente de las imágenes que Alberto Fujimori. Este libro analiza esta tendencia y la manera en la que, durante la década de 1990, cambió la relación entre el poder y los medios de comunicación.Los ejemplos estudiados incluyen caricaturas, fotografías publicadas en la prensa escrita, afiches publicitarios, spots televisivos y otros productos mediáticos, tanto favorables como contrarios a Fujimori. Roca-Rey resalta el sustrato de estas imágenes, las ideas que pretendían transmitir y la manera en la que fueron consumidas, a través de prácticas tan extendidas en aquellos años como la lectura de las portadas de la prensa en los kioscos.




CR

### Sobre el autor

Christabelle Roca Rey

### Impreso

**Año de publicación:** 2024

**Presentación:** Cosido (Tapa blanda o Bolsillo)

**Tamaño:** 20.5 x 14.5 x 1.5 cm

**Total de páginas numeradas:** 247 Páginas

**ISBN13:** 9786123262822

### Palabras clave

Alberto fujimori fujimori; Prensa y política

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen