Administración de empresas turísticas



Autor

Varios autores Universidad César Vallejo

Sinopsis

El libro Administración de Empresas Turísticas pretende que el lector adquiera conocimientos de los aspectos, procesos e instrumentos que se requiere para una buena administración de empresas turísticas, considerando las características propias de una empresa turísticas y del entorno dinámico en que se encuentra. Con la finalidad de tener una interacción dinámica y generar en el lector mayor conocimiento y aprendizaje, se presentan textos, gráficos, material audiovisual, en- laces electrónicos, portales, páginas web, entre otros, que servirán de referencia para complementar el autoaprendizaje.

VC

Sobre el autor

Varios autores Universidad César Vallejo

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro

ISBN13: 9786124435041

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen