Acuerdos comerciales y aspectos relacionados con el comercio exterior



Autor

Germán Pardo Carrero

Sinopsis

La globalización del comercio es una realidad cotidiana por la que se luchó durante décadas por parte de varios países hasta que finalmente se impuso. No obstante, la actual crisis económica mundial, la situación de sectores como la agricultura, los textiles y el vestido, la existencia de cerca de 300 acuerdos comerciales, problemas de seguridad de los países y la lucha contra el terrorismo, entre otras causas, han puesto sobre la palestra la liberalización del comercio y el rol de las aduanas y de las instituciones del derecho aduanero que, de facilitadores del comercio, pasan o pueden pasar a convertirse en verdaderos arsenales de medidas contra el libre comercio, con barreras no siempre conocidas o fácilmente identificables. Así, se hace necesario el estudio de esta problemática, partiendo de lo que se establece desde los entes reguladores del comercio mundial y las aduanas -OMC y OMA- Y los acuerdos comerciales hasta el estudio de las barreras que se imponen al tráfico comercial. Y, tratándose de un tema del interés de todos los países, qué mejor que conocerlo o repasarlo de la mano de profesores de varios países, entendiendo que el mismo se basa en buena parte en normas internacionales, algunas de las cuales están armonizadas, lo que hace indispensable conocer la opinión y las experiencias de expertos venidos de diferentes lugares además de la postura de los profesores nacionales.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 3.9 cm

Número absoluto de páginas: 802 Páginas

ISBN13: 9789587384949

$183.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Para esta oportunidad se cuenta con conferencistas de Argentina, Colombia, Ecuador, España, Perú y Venezuela.



Sobre el autor

Germán Pardo Carrero

Abogado de la Universidad del Rosario.



Palabras clave

Comercio; Acuerdos fiscales; Tratados comerciales; Comercio exterior

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Doctor por la Universidad de Salamanca, España. Profesor universitario hace más de 28 años. Fundador y director de la Especialización Internacional en Derecho aduanero y Comercio exterior en la Universidad del Rosario. Ha publicado varios libros y artículos dentro de las que destaca: Tributación Aduanera, Legis Editores, Bogotá, 2009.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen