Aceleración digital claves para vender online

Una guía práctica para impulsar tu negocio y vender online de forma efectiva



Autor
Ariel Benedetti

Sinopsis

Hoy las compañías que no reinventan sus operaciones comerciales con una impronta digital pueden quedar afuera de la competencia o reducir notoriamente su market share. En los últimos tiempos la adopción de nuevas tecnologías se aceleró. Millones de personas se sumaron como compradores virtuales, y comenzaron a adquirir productos y servicios de forma online, como nunca lo habían hecho antes. Esto en marketing es una revolución. Esta obra, por su carácter práctico, se centrará en la información indispensable y capital, lo que no puede faltar en la estrategia de marketing digital de una PyME, que busca vender online. Es una guía que te llevará directo a la acción. “Ariel tiene varias cualidades que lo diferencian. Por un lado es alguien que escribe y enseña desde la experiencia y no desde la comodidad de una oficina sin caminar la calle y las redes. Es muy claro y generoso al dar consejos que rápidamente puedes implementar. Sus libros son una guía paso a paso para mejorar tus estrategias digitales.” Jonatan Loidi, CEO de Grupo Set y Speaker Internaciona

IBD

Año de publicación: 2020

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22.5 x 15.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 190 Páginas

ISBN13: 9789587922219

AB

Sobre el autor

Ariel Benedetti

Palabras clave

Marketing; Gestión

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen