Abismo de los ganadores, El

La intervención social, entre la autonomía y el management

Autor
Claudia Salazar Villava

Sinopsis

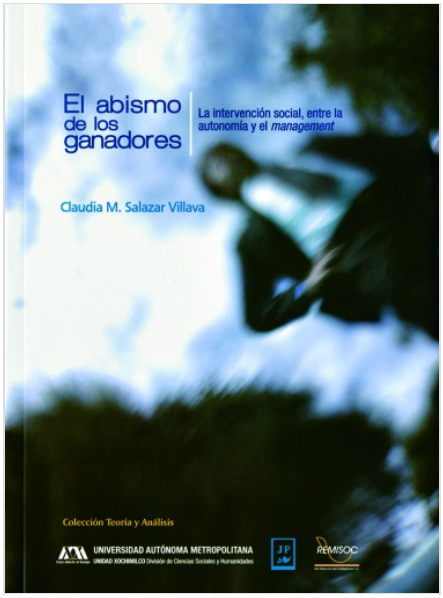
¿Hay que ser un ganador? ¿ Hacia dónde nos conduce la desaforada carrera por el éxito en la que nos embarcamos? En este libro se explora la configuración de los dispositivos sociales de intervención que se confrontan en la tensión entre la competencia irracional y la solidaridad humana, en un tiempo en que la especulación no es el despliegue del pensamiento, sino la búsqueda incesante de la ganancia.

CS

Sobre el autor

Claudia Salazar Villava

Es profesora e investigadora de la UAM, ha coordinado el posgrado en Psicología Social de Grupos e Instituciones y es integrante fundadora de la Red de Investigación en Cultura de la Paz, Justicia e Instituciones sólidas.



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 17.5 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 224 Páginas

ISBN13: 9786074779790

$300 MXN

Palabras clave

Intervención social; Management; Competencia irracional; éxito; Ganancia personal

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Doctora en Ciencias Sociales, maestra en Psicología Social, Psicóloga y Psicoanalista. Diplomada en Violencia intrafamiliar, es autora de El abismo de los ganadores. La intervención social, entre la autonomía y el management, libro que aborda las lógicas contemporáneas de la intervención social. Ha publicado numerosos artículos académicos y capítulos de libros sobre subjetividad y acción colectiva. Ha sido conferencista invitada en universidades de varios países.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen