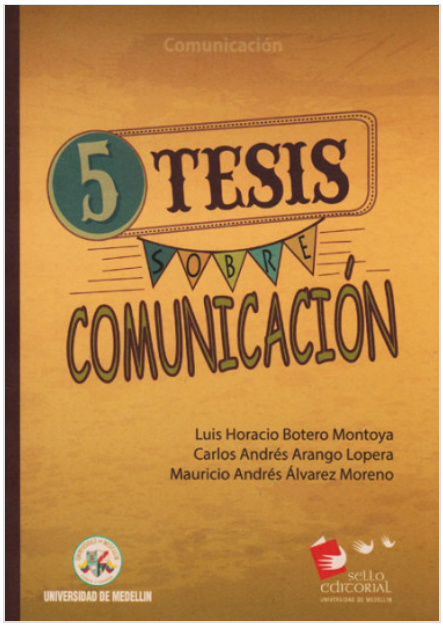
5 tesis sobre comunicación



Autor

Luis Horacio Boterio Montoya- Carlos Andrés Arango Lopera- Mauricio Andrés Álvarez Moreno

Sinopsis

La comunicación se debe convertir en un proceso que facilite la gestión e impacte en la productividad. El hoy de la comunicación y, con ella de la información, es esencial para el logro de una ventaja competitiva de las dimensiones sociales y humanas.Cinco tesis sobre la comunicación es la nueva apuesta editorial que hace la Universidad de Medellin a través de la Facultad de Comunicación con el propósito de lograr un libro didáctico, gráfico y de alto impacto para la sociedad.

LÁ

Sobre el autor

Luis Horacio Boterio Montoya- Carlos Andrés Arango Lopera- Mauricio Andrés Álvarez Moreno

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 25 x 18 cm

Número absoluto de páginas: 102 Páginas

ISBN13: 9789588922195

$40.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen